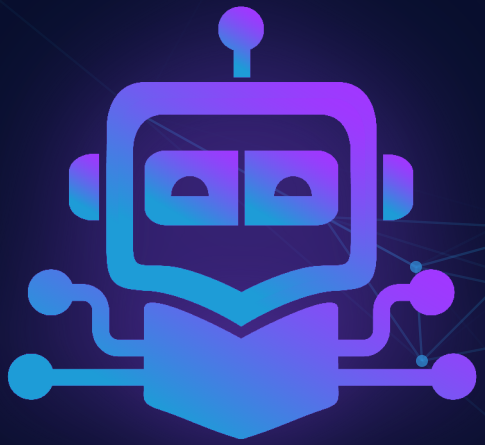


Edux

Manual de marca

Versión 1.0 · 2026

Aula digital con inteligencia artificial · edux-ia.com.ar

ÍNDICE

Contenido

La marca
Qué es y cómo se presenta

Espacio y tamaño
Cuánto aire necesita el logo

Usos incorrectos
Lo que no hay que hacer

Colores de apoyo
Fondos, textos y detalles

Tipografía
Montserrat

Elementos gráficos
Tarjetas, botones y fondos

Cómo hablamos
El tono de los textos

Legibilidad
Qué colores se leen bien juntos

El logo
De qué está hecho

Versiones del logo
Cuál usar en cada fondo

Colores principales
Cian, azul y violeta

Degradados
Cuándo usar cada uno

El logo en objetos
Ropa, eventos y papelería

Video
Formatos, ritmo y música

La marca en uso
Ejemplos reales

Por qué es así
Criterios y lista de control

Para qué sirve este manual

Acá están las reglas para que todo lo que lleve la marca Edux-IA se vea y se lea igual: la plataforma, los videos, las presentaciones y las publicaciones en redes.

Está pensado para cualquier persona que diseñe o produzca algo para la marca. Si aparece un caso que no está acá, la regla general es simple: mejor sobrio y prolijo que llamativo.

Qué viene con el manual

Logos
En PNG, a color, en blanco, en oscuro y como ícono de app.

Íconos
Los 36 íconos de la marca, listos para editar.

Colores
Todos los códigos para copiar y pegar.

Láminas
Cada página del manual como imagen.

La marca

Edux-IA es un aula digital. Usa inteligencia artificial para ayudar a los estudiantes cuando estudian por su cuenta y para ahorrarle al docente las tareas que se repiten.

El nombre junta «Edu», de educación, con «IA», de inteligencia artificial. La «x» funciona como en matemática: puede valer cualquier cosa. Es «x educación», cualquier tipo de educación, en cualquier nivel y en cualquier lugar.

“La IA es tu aliada,

Es la frase de la marca. Dice en pocas palabras lo que pensamos: la IA ayuda y el docente sigue a cargo.

Cómo es la marca

Cercana

Habla de vos, como habla un buen profe.

Actual

Usa tecnología nueva, siempre para aprender mejor.

Confiable

Responde con el material del docente y muestra datos reales.

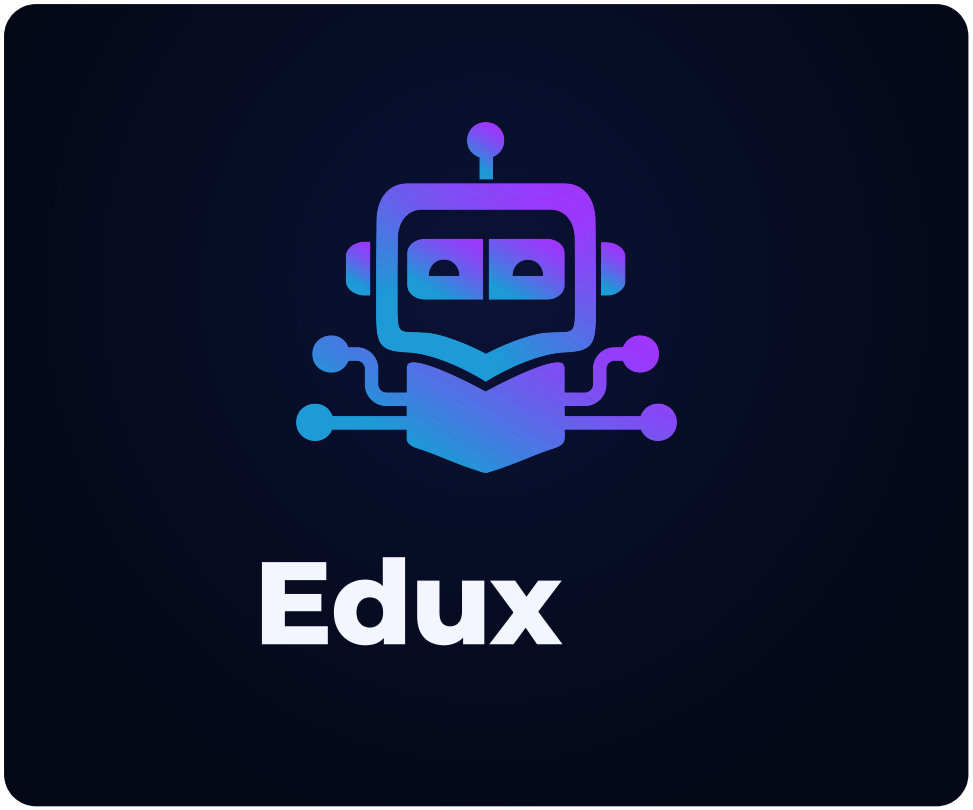
Seria

Toma en serio la educación y lo que dice la evidencia.

Lo que promete

Al estudiante, estudiar por su cuenta sin sentirse solo. Al docente, más tiempo para acompañar a sus alumnos. A la institución, un registro claro del trabajo que cada estudiante hace fuera del aula.

El logo



El logo tiene dos partes: el dibujo de un robot que sostiene un libro abierto y el nombre «Edux IA».

El robot

Representa a la inteligencia artificial. Tiene rasgos simples y una mirada amable.

El libro

Es la educación y el material de cada materia. Está en el centro porque es lo más importante.

Los circuitos

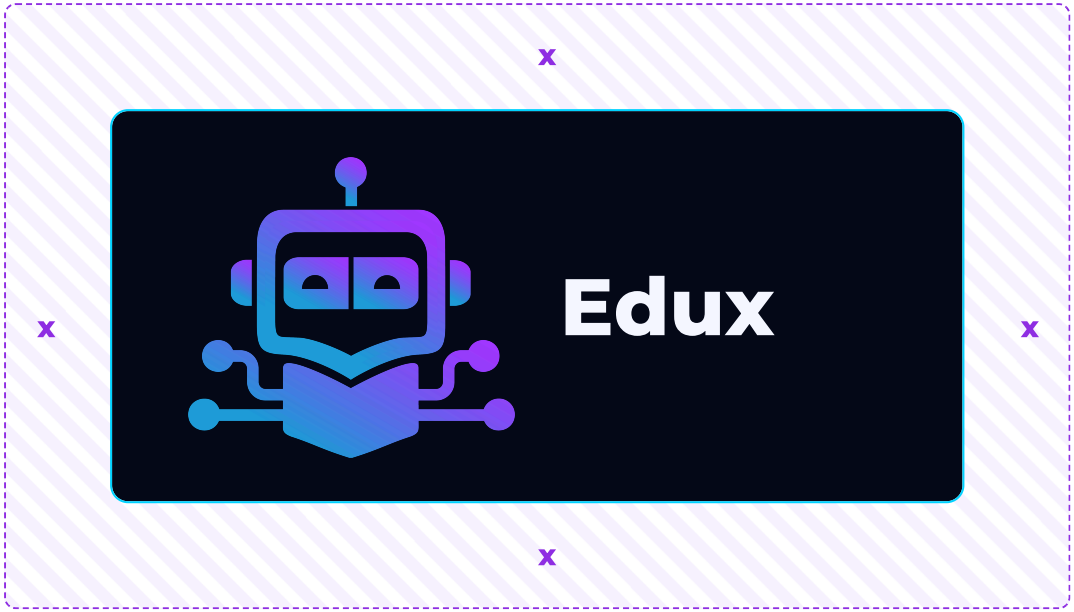
Muestran la conexión entre las personas y la tecnología. Por eso se repiten en los fondos.

El degradé

Pasa del cian al violeta, de la tecnología al conocimiento.

«Edux» va en blanco sobre fondos oscuros y en azul oscuro sobre fondos claros. «IA» siempre lleva el degradé.

Espacio y tamaño mínimo



x es el alto de la cabeza del robot, sin contar la antena.

Espacio libre

Alrededor del logo siempre tiene que quedar un margen vacío del tamaño de x. Ahí no van textos, otros logos ni el borde de la pieza.

Tamaño mínimo

Versión	En pantalla	Impreso
Solo el robot	24 px de alto	8 mm
Robot con el nombre	120 px de ancho	30 mm
Ícono de pestaña del navegador	16 px	No aplica

Más chico que eso, los circuitos se empastan y el logo se ve borroso. Para la pestaña del navegador se usa el archivo `logo.ico` del sitio.

Versiones del logo











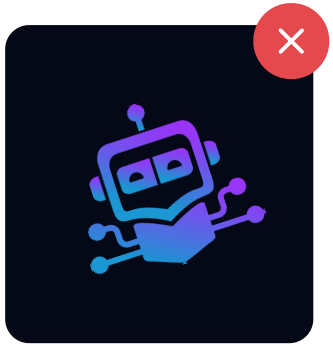
Siempre que se pueda, usá la versión principal: el logo a color sobre fondo oscuro, que es donde mejor se luce. Sobre fondos claros, el robot va a color y «Edux» en azul oscuro. Las versiones de un solo color sirven para fotos, fondos de color, sellos, bordados o impresiones en blanco y negro.

05 · LO QUE NO HAY QUE HACER

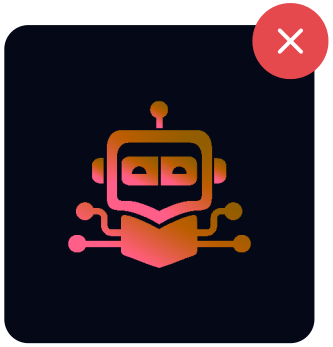
Usos incorrectos



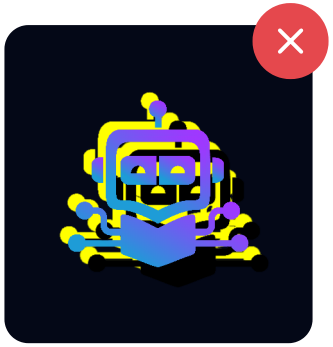
No estirarlo



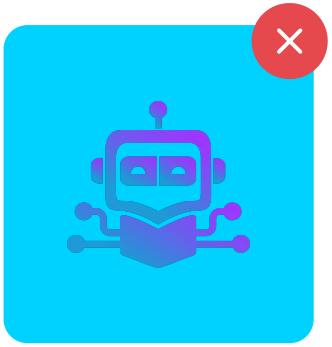
No girarlo



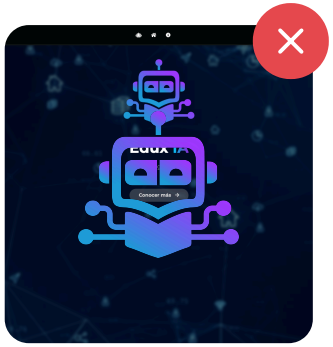
No cambiarle los colores



No ponerle sombras ni bordes



No usarlo sobre colores parecidos



No usarlo sobre imágenes cargadas

Usá siempre los archivos originales del logo. Tampoco escribas «Edux IA» con otra letra, des vuelta el degradé o separes el libro del robot.

Colores principales

Degradé principal

Cian

#00D2FF
RGB 0 · 210 · 255
CMYK 65 · 0 · 0 · 0

El comienzo del degradé. Para resaltar palabras, íconos y enlaces.

Azul

#3A7BD5
RGB 58 · 123 · 213
CMYK 73 · 42 · 0 · 0

El centro del degradé. Para botones y textos sobre fondo claro.

Violeta

#8E2DE2
RGB 142 · 45 · 226
CMYK 52 · 76 · 0 · 0

El final del degradé. Para detalles y títulos destacados.

Para video

En los videos, sobre fondo muy oscuro, usamos un cian un poco más suave y un violeta un poco más claro. Así el degradé se ve más parejo en pantalla:

- **Cian para video** #22B8F0
- **Violeta para video** #8F45F5

El color del robot

El robot del logo tiene su propio degradé, un poco más profundo: va de #1D9CD8 a #A036FF, pasando por #5A6BE9. Es solo para el logo.

Colores de apoyo

Azul noche

#040817
RGB 4 · 8 · 23
CMYK 83 · 65 · 0 · 91

El fondo de casi todas las piezas.

Azul oscuro

#0B1236
RGB 11 · 18 · 54
CMYK 80 · 67 · 0 · 79

El centro del fondo y los textos sobre fondo claro.

Azul tarjeta

#0F1638
RGB 15 · 22 · 56
CMYK 73 · 61 · 0 · 78

Tarjetas y recuadros sobre el fondo.

Blanco

#F4F6FF
RGB 244 · 246 · 255
CMYK 4 · 4 · 0 · 0

Los textos sobre fondo oscuro y los fondos claros.

Gris azulado

#A9B3D6
RGB 169 · 179 · 214
CMYK 21 · 16 · 0 · 16

Textos secundarios y explicaciones.

Naranja

#FFB35C
RGB 255 · 179 · 92
CMYK 0 · 30 · 64 · 0

Todo lo que habla del lado humano: el docente y el acompañamiento.

Cuánto de cada color



El degradé es el toque de color. Si ocupa más de una décima parte de la pieza, deja de llamar la atención.

Dos colores con un solo uso

Verde #25D366, solo para WhatsApp.

Azul borde #2C3670, para bordes y líneas finas.

Degradados



Principal

`#00D2FF → #3A7BD5 → #8E2DE2`

Para el nombre de la marca, las palabras importantes de los títulos y los botones. Siempre va de cian, a la izquierda, a violeta, a la derecha.



Para video

`#22B8F0 → #8F45F5`

La versión simple del principal, para títulos, barras y botones en los videos.



Violeta oscuro

`#1A1A2E → #522561`

Para los banners de la plataforma, como «Genera recursos con IA».



Cálido

`#8F45F5 → #FFB35C`

Para mensajes sobre el docente y el tiempo con los alumnos. Solo de vez en cuando.



Fondo

`#0B1236 al centro, #040817 en los bordes`

El fondo de todos los videos y piezas, con la red de puntos encima.

Un solo degradé fuerte por pieza. No lo des vuelta y no mezcles el principal con el cálido en el mismo elemento. Los códigos para la web están en el archivo `paleta.css`.

09 · MONTSERRAT

Tipografía

La letra de la marca es Montserrat. Se lee bien en pantalla, tiene versiones gruesas para los títulos y es gratuita: se descarga de Google Fonts.

Normal Media **Seminegrita** **Negrita** **Extra negrita**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
áéíóú ¿? ¡! 0123456789 · % @

En los textos largos de la plataforma, como formularios o tablas, también se puede usar la letra que trae cada computadora.

Cómo se ordena el texto

ETIQUETA EN MAYÚSCULAS
Negrita, en cian. Va arriba del título y dice de qué se trata.

Título con
Extra negrita. La palabra más importante lleva el degradé.

Subtítulo o dato destacado
Negrita, en blanco.

Texto para explicar una idea en una o dos líneas, en gris azulado.
Normal, con buen espacio entre líneas.

En los videos, los títulos nunca van más chicos que 84 px y los textos importantes nunca más chicos que 44 px (en un video de 1080 px de ancho).

El logo en objetos



Campera, frente

El robot bordado a la altura del pecho, del lado izquierdo. Mínimo 6 cm de ancho.



Campera, espalda

Logo completo, centrado entre los hombros. Entre 20 y 25 cm de ancho.



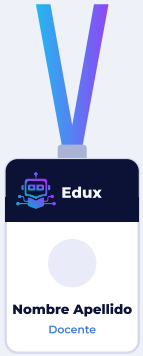
Banner de escenario

Logo grande a la izquierda y la frase de marca. Fondo oscuro para que el degradé se luzca con las luces.



Roll-up

El logo arriba, a la altura de la vista. El mensaje al centro y la web abajo.



Credencial

Cinta con el degradé y el logo en la franja oscura de arriba.



Bolsa de tela

Sobre telas claras, logo con «Edux» en azul oscuro. Estampado en serigrafía a dos colores.

Elementos gráficos

Red de puntos

Puntos cian unidos por líneas finas que se mueven despacio. Recuerda a los circuitos del robot. Siempre suave, de fondo.

ETIQUETA

Tarjeta

Fondo azul tarjeta, borde fino del color de la sección y esquinas redondeadas.

Diapositivas Podcasts

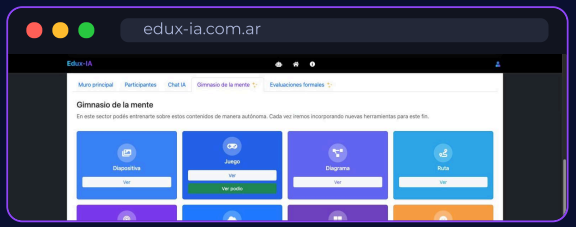
Etiquetas

Para nombrar recursos o temas. Llevan un ícono y un borde del color de la marca.

edux-ia.com.ar

Botón principal

Con el degradé y letra extra negrita. Hay uno solo por pieza.



Marco de navegador

Las capturas de la plataforma siempre van dentro de este marco.

LO QUE MÁS SE REPITIÓ

Cita destacada

Un recuadro con una línea naranja a la izquierda, para opiniones y resúmenes.

Video

Formatos

Para	Tamaño
Presentaciones y YouTube	Horizontal 1920 × 1080
Reels, TikTok y estados	Vertical 1080 × 1920

Dejá margen en los bordes. En los videos verticales, más todavía arriba y abajo, porque ahí las redes ponen sus botones.

Ritmo

- En los videos para presentar, cada escena dura entre 6 y 9 segundos.
- En los videos para redes, entre 3 y 6 segundos, con un ritmo más ágil.
- Los textos aparecen de a uno, subiendo suave. Nunca todo junto.
- Entre escenas, un fundido o un deslizamiento corto.

Música

- Solo música libre de derechos, por ejemplo de Pixabay o de la biblioteca de audio de YouTube.
- Para presentar, música tranquila y baja, que deje escuchar a quien habla.
- Para redes, música con más energía.
- Que entre y salga de a poco, sin cortes bruscos.







Cómo hablamos

De vos

Hablamos como se habla en el aula: «Subís tu material», «Pedile a tu profe el código».

Simple

Primero contamos para qué sirve y después cómo funciona. Decimos «la memoria del curso» antes que «base de datos vectorial».

Honestos

Los datos van con su contexto, como «5 de 5 docentes que la probaron». No prometemos lo que la plataforma no hace.

El docente decide

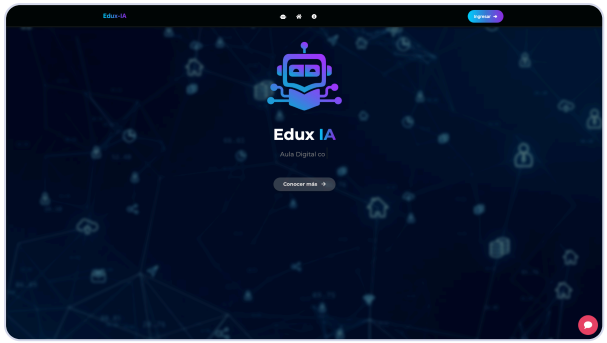
Nunca presentamos a la IA como un reemplazo del profesor.

Ejemplos

Así sí	Así no
«Tu materia, a tu manera.»	«Revolucionamos la educación con IA de última generación.»
«La IA prepara los materiales. Vos los revisás y los publicás.»	«La IA hace todo por vos.»
«5 de 5 docentes que la probaron.»	«100 % de satisfacción garantizada.»
«Preguntale a la IA a cualquier hora.»	«Ya no necesitás al profesor.»

Palabras que nos representan: acompañar, a tu ritmo, el material de tu profe, tiempo para tus alumnos, aliada.

La marca en uso



Inicio de la plataforma



Video con resultados



Redes, para docentes



Redes, para estudiantes



Video institucional



Video sobre créditos universitarios

Legibilidad

Texto	Fondo	Se lee	Para qué
Blanco	Azul noche	Muy bien	Cualquier texto
Gris azulado	Azul noche	Muy bien	Textos secundarios
Cian	Azul noche	Muy bien	Palabras destacadas
Naranja	Azul noche	Muy bien	Palabras destacadas
Azul oscuro	Blanco	Muy bien	Textos sobre fondo claro
Blanco	Violeta	Bien	Botones
Violeta	Azul noche	Solo en grande	Títulos, nunca textos chicos
Blanco	Azul	Solo en grande	Botones con letra grande y gruesa
Blanco	Cian	Mal	No usar

Cómo leer la tabla

Medimos cuánto se distingue cada color de texto sobre cada fondo, según las pautas internacionales de accesibilidad web (WCAG).

«Muy bien» y «Bien» sirven para cualquier tamaño. «Solo en grande» quiere decir títulos o botones con letra grande y gruesa. «Mal» no se usa nunca.

En el botón principal con degradé, el texto blanco va siempre en letra grande y extra negrita, con un brillo violeta detrás para que se lea bien también del lado cian.

Por qué es así

Menos es más

Fondos lisos y oscuros, pocos adornos y un solo color fuerte por pieza. Todo lo que no ayuda a entender distrae.

Palabra e imagen juntas

Cada idea lleva un texto corto y un ícono o una imagen. Así se entiende y se recuerda mejor.

Guiar la mirada

Solo la palabra más importante de cada título lleva el degradé. Ahí va primero la vista.

Que lo lea todo el mundo

Los colores se eligieron para que el texto se lea bien, también para personas con baja visión.

Antes de publicar algo, revisá que

- [ ] el logo tenga su espacio libre y sea una de las versiones del manual,
- [ ] haya un solo degradé fuerte,
- [ ] los textos estén en Montserrat,
- [ ] los íconos sean los de la marca,
- [ ] los datos tengan su contexto y el tono sea cercano,
- [ ] los colores del texto se lean bien según la tabla de legibilidad.

Para leer más

Mayer, R. E. (2021). *Multimedia Learning* (3.ª ed.). Cambridge University Press.
Paivio, A. (1986). *Mental Representations: A Dual Coding Approach*. Oxford University Press.
Sweller, J. (1988). Cognitive load during problem solving. *Cognitive Science*, 12(2), 257–285.
W3C (2018). *Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) 2.1*.